

CHINA TIME 2018 Infoletter #02

CHINA TIME 2018 – Hamburg: China ganz nah

1. – 23. September 2018

Urbanisierung,
Stadtentwicklung,
Zukunftstechnologien
als Ausgangspunkt für gesellschaftlichen Wandel:

„PULSE OF THE CITY“

城市的脉搏



7. August 2018

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe VeranstalterInnen der CHINA TIME 2018!

Der Sommer hat mittlerweile nicht nur Hamburg kompromisslos erobert – und in wenigen Wochen startet bereits die CHINA TIME 2018!

Seit dem letzten Infoletter ist einige Zeit verstrichen und nun wollen wir Sie über den Planungsstand ins Bilde setzen.

Dieser Infoletter sowie die Vorgänger stehen auf unserer Internetseite unter <http://chinatime.hamburg.de/china-time-infoletter/> zum Download bereit.

Inhalt

- **Key Visual der CHINA TIME 2018 – “Pulse of the City”**
- **Programmheft – Erscheinung und Verteilung**
- **Eventzelt auf dem Gänsemarkt**
- **Veranstaltungsfläche in der Europa-Passage**
- **Marketingaktivitäten**



Key Visual

PULSE OF THE CITY

城市的脉搏



Unsere heutigen Metropolen entwickeln sich mit rasantem Tempo – insbesondere in China.

Die 7. CHINA TIME Hamburg fokussiert auf urbane Themen und fragt, auf welche Art sie die Gesellschaft beeinflussen.

In Anbetracht des globalen Städtewachstums scheint der Fokus auf das Zusammenleben in unseren Großstädten unverzichtbar – dabei gilt

China ein ganz besonderes Augenmerk: Mittlerweile lebt etwa 60% der chinesischen Bevölkerung in Städten – Tendenz steigend.

Mit „Pulse of the City“ wird der Mensch, das Organische, in das Zentrum städtischen Lebens gerückt. Der Puls einer Stadt impliziert lebendige Entwicklung, die vom Menschen ausgeht.

Das Motiv setzt sich zusammen aus dem englischen Titel sowie dem chinesischen Pendant:

城市的脉搏 (chengshi de maibo). Die chinesischen Schriftzeichen erscheinen dabei wie Hochhäuser, doch im Stil traditioneller chinesischer Landschaftsmalerei - die englischen Worte hingegen erscheinen mit einer Dynamik, die für die Entwicklung unserer Städte steht.



Mit dem diesjährigen Key Visual haben wir uns für ein Motiv entschieden, das die große Bandbreite der vielen Veranstaltungen möglichst gut wiedergeben kann. Dabei fiel die Wahl auf einen Schriftzug, der prägnant ist und sofort eine Assoziation schafft zu aktuellen Themen und China und bei einer durchschnittlichen Verweildauer des menschlichen Auges auf Plakaten von max. 3 Sekunden alle Informationen übermittelt:





Programmheft der CHINA TIME 2018

Das Programmheft der CHINA TIME 2018 steht ab sofort unter folgendem Link für Sie zum **Download** bereit:

<http://chinatime.hamburg.de/programm/>

Über **150 Veranstaltungen** werden in der Zeit vom 1. – 23. September ausgerichtet. Durch die leicht erweiterte Laufzeit kommt es dadurch zu weniger Überschneidungen und die Besucher haben die Möglichkeit, mehr Veranstaltungen zu besuchen.

In **gedruckter Form** werden die Programmhefte zum **10. August** in die Senatskanzlei geliefert. Sie haben grundsätzlich wieder die Möglichkeit, die Heftchen für die Auslage bei Ihrer Veranstaltung oder zu anderen Zwecken bei uns abzuholen. Fragen Sie dabei gern wieder nach den Seidenbannern – auch Lampions stehen wieder zur Verfügung.

Die Zeiten und Adresse zur Abholung wie folgt:

Abholzeiten: montags-freitags 10-16 Uhr

Senatskanzlei Hamburg
Hermannstraße 15, 4. OG
Philipp Hirschfeld
(bitte im 4. OG an der rechten Tür klingeln)
20095 Hamburg

Sollten Sie verhindert sein, können wir Ihnen nach Absprache die Heftchen auch zukommen lassen oder alternative Abholtermine vereinbaren.



Eventzelt auf dem Gänsemarkt & Veranstaltungsfläche in der Europa-Passage zur CHINA TIME 2018

In der Zeit vom 1.-16. September werden wir auf dem Gänsemarkt als zentralen Anlaufpunkt ein **Eventzelt** aufbauen können. In ihm befindet sich ein Informationsbereich zur CHINA TIME, ein Bewirtungsbereich mit chinesischen Snacks sowie ein Veranstaltungsbereich. Nähere Informationen und das Bühnenprogramm dazu folgen in gesondertem Infoletter.

Ebenfalls vom 1. – 16. September steht die **Eventfläche in der Europa Passage** für Veranstalter der CHINA TIME kostenfrei zur Verfügung. Es ist bereits ein buntes Programm vorgemerkt, nähere Infos dazu folgen ebenfalls in gesondertem Infoletter.



Marketingaktivitäten

Neben der Herstellung und Verteilung der **Programmhefte** – auch in der Metropolregion Hamburg – wird über weitere Kanäle auf die CHINA TIME Hamburg aufmerksam gemacht.

Über professionelle Verteilerdienste werden neben den Programmheften auch **ExtraCards** in den Umlauf gebracht – Infokarten im Postkartenformat, die in verschiedenen Kulturfenstern ausgelegt werden.

In der Zeit vom 28. August – 3. September werden an über 400 Standorten in Hamburg die **Stadtinformationsanlagen** mit den Plakaten zur CHINA TIME bestückt sein.

Das **Fahrgastfernsehen** wird halb- und ganztags eine entsprechende Einblendung zur CHINA TIME Hamburg zeigen.

Die Pressestelle des Senats bespielt ihre **social-media Kanäle** mit Inhalten zur CHINA TIME.

Die **Medienakademie** (D.MA) begleitet mit mehreren Studenten die CHINA TIME 2018, fertigt Video- und Blogbeiträge an und veröffentlicht diese sowohl auf online-Videoplattformen wie youtube.de als auch auf ihrem **CHINA TIME-Blog**:

<https://chinatime-hh.de/>

Zur **Landespressekonferenz** im Hamburger Rathaus wird am 21. August über die CHINA TIME berichtet.

Exakt 10 Tage später wird es zur offiziellen Eröffnung der CHINA TIME mit einem **Senatsempfang** und anschließendem **Eröffnungskonzert** im Mojo Club am Ende des Abends ein **Feuerwerk** über der Außenalster geben:

Zum Eröffnungskonzert trifft die chinesische Sängerin Yunggie Ma auf das deutsche Duo JOCO im Mojo Club – Folk-Pop mit Einflüssen aus traditioneller Musik der Monba-Volksgruppe trifft auf tiefgründigen Indie-Pop mit Harmoniegesang.

Sie haben über die CHINA TIME die Möglichkeit, vergünstigte Karten für dieses Konzert zu erwerben (18 Euro statt 22 Euro). Schreiben Sie dazu eine E-Mail an chinatime@oha-music.com mit der Anzahl der gewünschten Karten.

Im Anschluss an das Konzert besteht die Möglichkeit, mit einem bereitgestellten Busshuttle zur Alster zu fahren, um von dort das Feuerwerk zu betrachten, das ab ca. 22:15 Uhr den Himmel über Hamburg für einen Moment erhellen wird.

